

México .D.F., a 09 de julio 2010

BOL- 646

EL FIFA FAN FEST, UNA CORRECTA POLÍTICA TURÍSTICA DEL DF

El *FIFA Fan Fest Internacional* fortaleció la economía de la Ciudad de México, por lo que fue correcta la estrategia de impulso turístico y de imagen realizada por el Gobierno de la Ciudad de México, favorecer al comercio y el trabajo con el que se obtuvo una derrama de los casi seis mil millones de pesos.

El GDF, pionero en la generación de este tipo de estrategias turísticas, de corte masivo, logró que alrededor de 2 millones y medio de personas asistieran a presenciar los 64 partidos, además de que una buena parte de los asistentes provenían de otros estados.

La derrama económica significó que los comercios, principalmente, restaurantes, hoteles y agencias de viaje, además del comercio informal, en otros recibieran beneficios económicos de los casi seis mil millones de pesos generados durante los 30 días que duro el mundial.

Romo Guerra sostuvo otra ganancia importante fue la proyección de la imagen de México, pues se demostró, una vez más, que el GDF organiza los mejores eventos del país, impulsando una imagen sin violencia ni crimen.

La Ciudad de México, sin duda, demuestra con este festival que esta a la altura de las mejores capitales del mundo como: Río de Janeiro, París, Berlín, Roma y Sydney.

--o0o--